

Estrategia de “Wayfinding”.

POSTULACIÓN	42
NIVEL DE GOBIERNO	Municipal
ADSCRIPCIÓN	Ayuntamiento de Irapuato.
SUBCRITERIO	Imagen institucional.
INDICADOR	Imagen del personal e instalaciones, Información sobre el trámite o servicio.

DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN PROPUESTA

Estrategia de "Wayfinding" para identificar a través de líneas de colores en el piso, el camino de llegada a cada uno de los módulos.

SITUACIÓN QUE SE BUSCA REVERTIR O POTENCIAR

La población que ingresaba a DIF se encontraba desorientada para ubicar los lugares en donde se ofrecen cada uno de los trámites y servicios que se les brinda.

ETAPAS DE DESARROLLO

- Elaborar un mapa de ubicación de módulos.
- Señalizar los módulos con fachadas de colores guías de colores sobre el pavimento del patio, que concuerden con el color de la fachada (Wayfinding).

RESULTADOS ALCANZADOS

Se logró mejoramiento en la visualización y ubicación de los módulos que se encuentran en DIF por parte de las y los usuarios que ingresan a estas instalaciones.

ALIANZAS GENERADAS

Con el Instituto Guanajuatense para las Personas con Discapacidad.

RECURSOS EMPLEADOS

Recurso económico obtenido después de haber ganado el 3er lugar en programa MAS 2017, contratación de servicio.

FORTALEZAS

En la atención, ubicación y movilización de las personas usuarias de las instalaciones de DIF; es decir, no perder tiempo en buscar el módulo al cual se dirige, con lo que se optimiza la atención brindada.

DEBILIDADES

Falta de comunicación con las personas que son primer contacto con el ciudadano y si es primera vez, no se brinda la información adecuada, al módulo donde dirigirse.

OBSERVACIONES

Las y los ciudadanos se han mostrado satisfechos con esta práctica, pues al momento de llegar a las instalaciones ya ubican o el color, o bien en el tótem logran ubicar el lugar hacia dónde dirigirse, es más seguro y fácilmente práctico.

DOCUMENTOS ADJUNTOS

BUENA PRÁCTICA

SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA DEL MUNICIPIO DE IRAPUATO, GTO

Después de ubicar a las y los usuarios con la estrategia de "wayfinding", hemos visto la gran mejoría de ubicación de las y los usuarios al llegar a Centro DIF.











MÓDULO 1





MÓDULO 2





MÓDULO 3





MÓDULO 4

MÓDULO 5





MÓDULO 6





MÓDULO 7

